**LG社群串聯活動「Optimism Your Feed」引領全球響應**

傳播正面影響力！全球播放清單三週內獲12億觀看數

台灣不缺席！台灣LG推「社『焦』測驗」 號召大眾享受當下美好

【2024年7月12日，台北訊】LG 電子從「Life’s Good」的品牌精神出發，推動全球社群活動「Optimism Your Feed」，盼為社群體驗帶來更正向的影響。在社群媒體使用率日漸提升的情況下，伴隨而來的可能是社群壓力或焦慮的情況提升，而根據美國西維吉尼亞大學心理學家研究[[1]](#footnote-2)發現，花越多時間使用TikTok、Instagram和YouTube等社群媒體的青少年，容易出現較嚴重程度的憂鬱症狀。有感於此，台灣 LG 電子攜手鄧善庭心理師規劃社群焦慮檢測－「社『焦』測驗」，設計便於在Instagram社群上傳散的多圖文測驗設計，透過FOMO (Fear of Missing Out，錯失恐懼)、睡眠問題、社交及人際關係壓力或網路霸凌與負面互動等各個面向進行評量，號召大眾關注且正視自我是否有「社焦」情況，活動上線不到一週即有數百位社群使用者參與測驗互動。

LG電子於六月推出「Optimism Your Feed」播放清單，透過全球具有正面影響力的知名創作者協作一系列原創內容，當大眾觀看此播放清單，社群動態上便會增加更多正向內容，潛移默化的影響社群演算法，使大眾能在社群上接觸到更多振奮且鼓舞人心的內容。此播放清單發布到YouTube與其他社群平台的三週內，在全球即累積超過12億次的觀看，引起世界各地觀看者的共鳴。同時，LG亦發起全球社群媒體挑戰，鼓勵世界各地的用戶分享生活中的樂觀日常於他們的社群動態，鼓勵在社交媒體上營造一個更積極的環境。

LG 副總裁兼品牌管理本部長金孝恩 (Kim Hyo-eun) 表示：「LG致力於實踐『Life’s Good』的承諾，這項社群挑戰旨在向消費者展現和分享美好生活的意義。LG相信有一股真實的力量蘊含在樂觀的生活態度中，而『Optimism Your Feed』活動的社群挑戰主旨即是把握機會，能於虛擬的社群及現實世界之中激發更多樂觀活動。」

台灣LG電子從探討社群焦慮出發，除了攜手鄧善庭心理師規劃社群焦慮檢測外，八月份更將攜手知名精神科醫師鄧惠文舉辦「Life's Good with Optimism」講座，邀請與談嘉賓為知名影評「那些電影教我的事」水某，深入探討現代大眾對於社群之依賴與社群壓力成因。鄧惠文醫師表示：「社群壓力是現代人或多或少都會面臨的情況，期待透過講座互動與大眾聊聊如何面對並緩解壓力的產生，進一步在社群媒體上擴散樂觀氛圍與正向價值。」講座將於8月10日舉行，活動為免費參與，報名詳情請鎖定 LG Taiwan Instagram 官方帳號貼文 (@lgtaiwan)。LG期許透過一系列的活動操作，從線上串聯至線下，傳遞「Life's Good with Optimism」的正向精神，號召大眾發掘美好日常，並享受當下的美好生活。

# # #

**【關於 LG 電子】**

LG電子為科技及消費性產品領域的全球創新領導品牌，業務遍及全球，員工數超過74,000 名員工。LG由四大業務經營單位組成：生活家電與空氣解決方案公司、家庭娛樂公司、車用配件解決方案公司與商用解決方案公司，2023 年全球營收超過 629 億美元。LG電子為電視、生活家電、空氣解決方案、顯示器、服務機器人及車用零組件等產品的領導製造商。 LG也以頂級 LG SIGNATURE 產品及先進的智慧家電物聯網ThinQ享譽盛名。若要了解更多 LG 電子相關新聞及資訊，請參考官方網站 <https://www.lg.com/tw/about-lg/press-and-media>

新聞聯絡人：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 台灣樂金電器股份有限公司 | | | |
| 施慕筠 Sherry | 02-2627-2788 #7505 | 0930-845-240 | [sherry.shih@lge.com](mailto:sherry.shih@lge.com) |
| 張育慈 Ailsa | 02-2627-2788 #7911 | 0928-983-702 | [ailsa.chang@lge.com](mailto:ailsa.chang@lge.com) |
| 戰國策傳播集團 順律國際顧問股份有限公司 | | | |
| 吳庭萱 Silvia | 02-2370-8000 #1120 | 0972-937-172 | [silviawts@jetgo.com.tw](mailto:silviawts@jetgo.com.tw) |
| 鄭雅真 Jessie | 02-2370-8000 #1124 | 0963-634-551 | [jessie@jetgo.com.tw](mailto:jessie@jetgo.com.tw) |

1. 相關內容援引「董氏基金會心理衛生中心」發佈資訊，根據2023年12月發表於《青少年期刊(Journal of Adolescence)》的研究指出，青少年的人格特質和他們使用的社群媒體平台與憂鬱症狀有相關，該研究由西維吉尼亞大學心理學家進行。 [↑](#footnote-ref-2)